



Mediatraining

Buig negatief naar positief om!

Resultaat

Je bent je er van bewust dat je op elk moment kan worden overvallen door de media wanneer er iets nieuwswaardigs gebeurt wat jouw bedrijf, instelling of vereniging aangaat. Je weet wanneer je organisatie negatief in het nieuws komt verdere reputatieschade te voorkomen en leert mediamomenten positief aan te wenden. Je snapt de vaart en valkuilen van social media.

Voor wie?

Voor iedereen die een bedrijf, organisatie, instelling of vereniging vertegenwoordigt. Vakmatig of als vrijwilliger. Je vraagt je af hoe je het beste kunt handelen wanneer je in aanraking met de media komt. Je wilt weten wat je wel of juist niet kunt zeggen wanneer je wordt benaderd door verslaggevers en hoe je moet handelen wanneer je gefilmd wordt.

De training

De training bestaat uit een theoriegedeelte en een praktijkgedeelte. Knook leert je eerst wie de media zijn, welke media er zijn, wat de media doen en vooral wat nu precies nieuws is. Daarna oefenen we door middel van praktijksituaties je skills om elke 'ambush' zo goed mogelijk te overleven. Door simulaties (eventueel met camera) krijg je feeling met hoe verslaggevers te werk gaan en hoe je ze professioneel te woord staat. Ook leer je hoe je om kunt gaan met het feit dat je tegenwoordig altijd en overal ongewenst gefilmd kunt worden. In deze tijd van Twitter en Facebook ben je namelijk ook buiten werktijd het visitekaartje van het bedrijf of de organisatie waar je voor staat.

Thema's

- Wat is media?
- Welke media zijn er?
- Wat is nieuws?
- Omgang met de media
- Communicatieprotocol
- Crisismanagement
- Benutten van mediamomenten

Maatwerk

- Custom made in te zetten voor groepen of '1 op 1'
- Op locatie of incompany

Duur

2 uur of 3 uur