



## Hoe word ik nieuws?

### Profiteren van de pers!

#### Resultaat

Je weet aandacht te genereren zonder dat het geld kost. Je laat de media voor jou werken door zelf nieuws te zoeken, te selecteren, te verwerken en naar buiten te brengen. Je snapt de kracht en macht van de media en weet hoe ze opereren. Je ziet hoe en met welk doel je online en offline media in kunt zetten en kunt beter bepalen welke delen van je specifieke vakkennis nieuwswaardig zijn of nieuwswaardig kunnen worden.

#### Voor wie?

Voor iedereen die meer exposure wenst voor zichzelf of voor zijn of haar bedrijf, instelling, stichting of vereniging. Je wilt weten hoe jij of je organisatie bekend staan en hoe je dit beeld zou kunnen bijstellen. Je zoekt naar tools om je naamsbekendheid te vergroten, je imago te verbeteren en optimaal te profiteren van gratis media-aandacht.

#### De training

In deze dynamische training leer je aan de hand van realistische praktijkvoorbeelden hoe nieuws wordt gemaakt en hoe het over wordt gebracht. Van zender naar ontvanger.

Je ervaart het spanningsveld bij het keuzeproces van nieuws, wordt bewust van het nieuwsproces en ontdekt in welke vormen je nieuws kunt brengen. Je krijgt de opdracht om nieuwswaardige onderwerpen vanuit een specifiek vakgebied te detecteren en leert op interactieve wijze hoe je een verhaal het beste kunt verkopen.

#### Thema's

- Wat is nieuws?
- Hoe maak je nieuws?
- Hoe word ik geen negatief nieuws?
- Kansen pakken
- Timing
- Communiceren met de pers
- Opvolging
- Frequentie
- Professionaliteit
- Gevaren

#### Maatwerk

- Custom made in te zetten voor groepen of '1 op 1'
- Op locatie of incompany

#### Duur

1 of 2 uur